



КРУПНЕЙШАЯ
ЕЖЕДНЕВНАЯ
ГАЗЕТА С.-ПЕТЕРБУРГА

Газета Metro выходит в 22 странах мира,
в более чем 120 крупнейших городах
Европы, Азии, Северной и Южной Америки

Аудитория одного номера в Санкт-Петербурге - 701 700 чел.
(TNS Россия, NRS Санкт-Петербург, май - октябрь 2016 г.)

ПРАЙС ЛИСТ
СТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

Действителен с 1 января 2017 года

Не является публичной офертой



Рекламный формат	Размеры, мм			Площадь, кв. см	Цена, руб. (вкл. НДС 18%)
	Вар. 1	Вар. 2	Вар.3		
1/60	41 x 30,1			12,34	10 738
2/60	41 x 63,2	85,5 x 30,1		25,91	21 476
3/60	41 x 96,3	130 x 30,1		39,48	32 214
4/60	85,5 x 63,2			54,04	42 952
6/60	85,5 x 96,3	130 x 63,2		82,34	64 428
8/60	85,5 x 129,4	174,5 x 63,2		110,64	85 904
9/60	130 x 96,3			125,19	96 642
10/60	85,5 x 162,5			138,94	107 380
12/60	263 x 63,2	130 x 129,4	174,5 x 96,3	166,22	128 856
15/60	130 x 162,5			211,25	161 070
16/60	174,5 x 129,4			225,80	171 808
18/60	130 x 195,6	263 x 96,3		254,28	193 284
20/60	174,5 x 162,5	85,5 x 328		283,56	214 760
24/60	174,5 x 195,6	263 x 129,4		341,32	257 712
30/60	130 x 328	218,5 x 195,6	263 x 162,5	426,40	322 140
60/60	263 x 328			862,64	644 280
Строки*:	Обучение		85,5 x 19		5 906

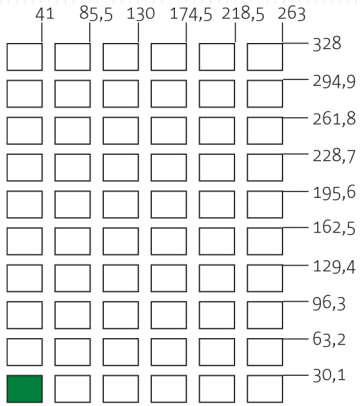
СКИДКИ И НАЦЕНКИ:

Размер модуля кол-во публикаций	Размер модуля			
	до 6\60	св. 6\60 до 20\60	св. 20\60 до 40\60	св. 40\60 до 60\60
1 публикация	0	7	12	20
2 публикации	5	12	17	25
3 публикации	10	17	22	30
4 публикации	15	22	27	35
5 публикаций	20	27	32	40

НАЦЕНКИ (%): Новостные полосы (мин. размер - 6/60) – 20%,
последняя полоса – 50%, нестандартные форматы (по согл.) - 20%,
наценка за специальное место - 20%.

* На строчную рекламу скидки за количество публикаций не предоставляются

РЕКЛАМНАЯ СЕТКА МЕТРО:



Мин. модуль 1/60 41 x 30,1 мм