

Размещение рекламы в метро.

Москва, Большой Саввинский переулок, д.9, стр.3

Тел. +7 (495) 790-83-75, e-mail: info@reklama-metro.com

Прайс-лист действителен на 2016г.

РА "RP Бизнес" работает по УСН.

ЗВУКОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ в Санкт-Петербургском метрополитене

Около 15 - 20 тысяч человек одновременно слышат передаваемую в час "пик" информацию. Статистические исследования показали, что 66% пассажиров стоя на эскалаторе, воспринимают транслируемые объявления.

Звуковое объявление транслируется только по всем технически исправным* станциям метрополитена одновременно.

Минимальный объем заказа - 5 трансляций

Время трансляции звуковых объявлений					СТОИМОСТЬ ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ ДЛЯ ТРАНСЛЯЦИИ РЕКЛАМЫ							
					Цены указаны в руб.							
Будни:			Вых.:									
7:30	14:00	21:00	10:00	16:30								
8:00	14:30	22:00	10:30	17:00	Продолжительность (сек) ПИК		5 сек.	10 сек.	15 сек.	20 сек.	25сек.	30 сек.
8:30	15:00		11:00	17:30	470,00	940,00	1410,00	1880,00	2350,00	2820,00		
9:00	15:30		11:30	18:00	Продолжительность (сек) НЕ ПИК		5 сек.	10 сек.	15 сек.	20 сек.	25сек.	30 сек.
9:30	16:00		12:00	18:30	300,00	600,00	900,00	1200,00	1500,00	1800,00		
10:00	16:30		12:30	19:00								
10:30	17:00		13:00	19:30								
11:00	17:30		13:30	20:00								
11:30	18:00		14:00	21:00								
12:00	18:30		14:30	22:00								
12:30	19:00		15:00									
13:00	19:30		15:30									
13:30	20:00		16:00									

СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО АУДИОСПОТА:

Информационный ролик (один голос диктора) – 2832,00 руб.

Дополнительный голос в ролике – 1400,00 руб.

Информационный ролик с музыкальной подложкой (один голос диктора с муз. подложкой из нашей муз.библиотеки - 2832,00 руб.

Игровой ролик - от 8 500,00 руб.

Если ролик размещается на одной определенной станции или группе станций, при расчете стоимости трансляции применяется **коэффициент - 1,2.**

Если ролик позиционируется в начале и/или в конце блока рекламных объявлений, при расчете стоимости трансляции применяется **коэффициент – 1,2.**

При срочном исполнении, цена трансляции ролика в первый день умножается на 3.

Сценарий ролика предоставляет заказчик.

Окончательная цена на производство ролика формируется из утвержденного технического задания.

Правила размещения звуковой рекламы и технические требования к рекламным аудиороликам, транслируемым в эфире Петербургского метрополитена

1. Готовый ролик предоставляется Заказчиком не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до размещения в эфире, по электронной почте или на любом электронном носителе с интерфейсом USB.

К рекламному ролику должны быть приложены текст ролика и отчет об использованных в ролике музыкальных произведениях российских и зарубежных правообладателей по форме,

требуемой РАО, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью организации.

2. Рекламные материалы должны сопровождаться копиями сертификатов и/или лицензий и/или разрешений на рекламируемые товары и/или услуги в установленных законодательством случаях, а также заверенными копиями договоров или выписками из договоров о передаче авторских и смежных прав на произведения, использованные в рекламном ролике.

Исполнитель оставляет за собой право не принимать к размещению ролики, когда рекламный продукт не соответствует ФЗ «О рекламе», нарушает этику, имеет содержание, способствующее нарушению безопасности поездки пассажиров, обладающее оскорбляющим воздействием на пассажиров, имеет политический характер и т.д.

3. К трансляции принимаются следующие ролики:

- студийного качества, mono, 44,1 КГц, формат файла MP3 (содержащий тэги только ID3v1), битрейт 256 Кбит/с;
- хронометраж ролика не более 60 сек.

4. При условии размещения звукового ролика только с текстом и стандартной музыкальной подложкой (по-желанию Заказчика) текст предоставляется Заказчиком не позднее, чем за 4 (четыре) рабочих дня до размещения в эфире, по электронной почте или на любом электронном носителе с интерфейсом USB

Аудиоролики транслируются по всем наклонным ходам станций метрополитена одновременно.

Для проведения профилактических работ в метрополитене или в связи с неисправностями возможны отключения отдельных станций от сети трансляции.

Общие рекомендации при подготовке аудиоролика заказчиком:

Учитывая особенности акустики наклонных ходов эскалаторов метрополитена рекомендуется:

- обеспечить уровень записи музыкальной подложки в 2 раза ниже уровня дикторского текста;
- дикторский текст должен звучать внятно, разборчиво;
- быстрый темп дикторского голоса может ухудшить его разборчивость;
- более эффектно прослушивается музыкальная вставка с преобладанием высоких частот, чем дикторский текст на подложке;
- допускается небольшая реверберация в области верхних частот. Реверберация и дилэй в низких недопустимы;
- уровень динамической компрессии не должен быть слишком глубоким;
- дикторский текст и подложка не должны находиться в одинаковом частотном диапазоне (если текст диктора находится в области средних и низких частот, то соответственно подложка должна находиться в области средних и высоких частот).