

РП БИЗНЕС

www.reklama-metro.com

**Реклама на цифровых
экранах в переходах к метро**

7 (495) 790-83-75

Рекламное агентство «РП Бизнес»
Москва, Большой Саввинский пер., 9 стр. 3

Формат представляет собой сеть интерактивных экранов, расположенных в подземных пешеходных переходах, смежных со входом в метрополитен. Проект реализуется в рамках программы правительства г. Москвы по реновации подземных тоннелей.

По итогам первого этапа размещено:



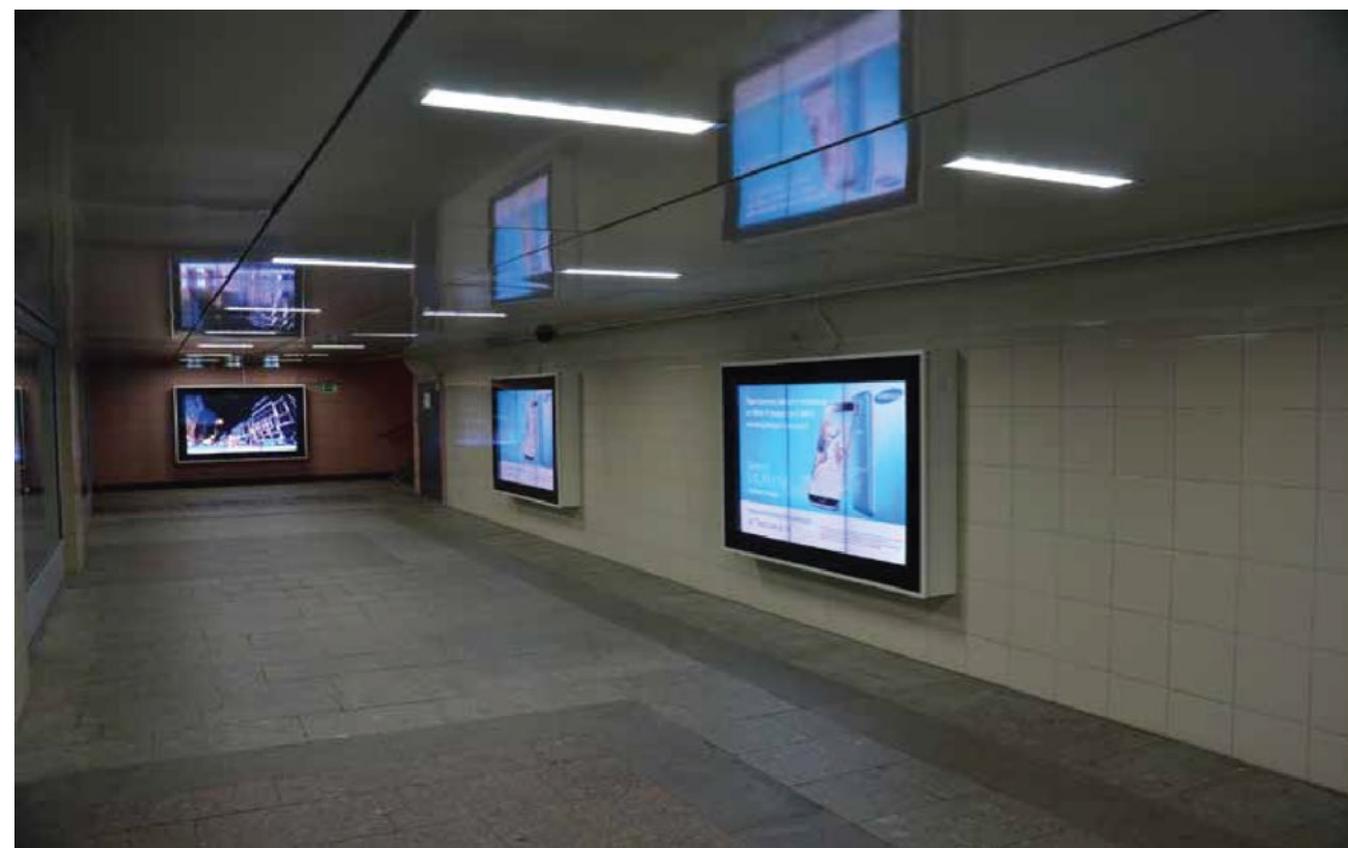
40

Интерактивных экранов
1.2 x 0.8 м.

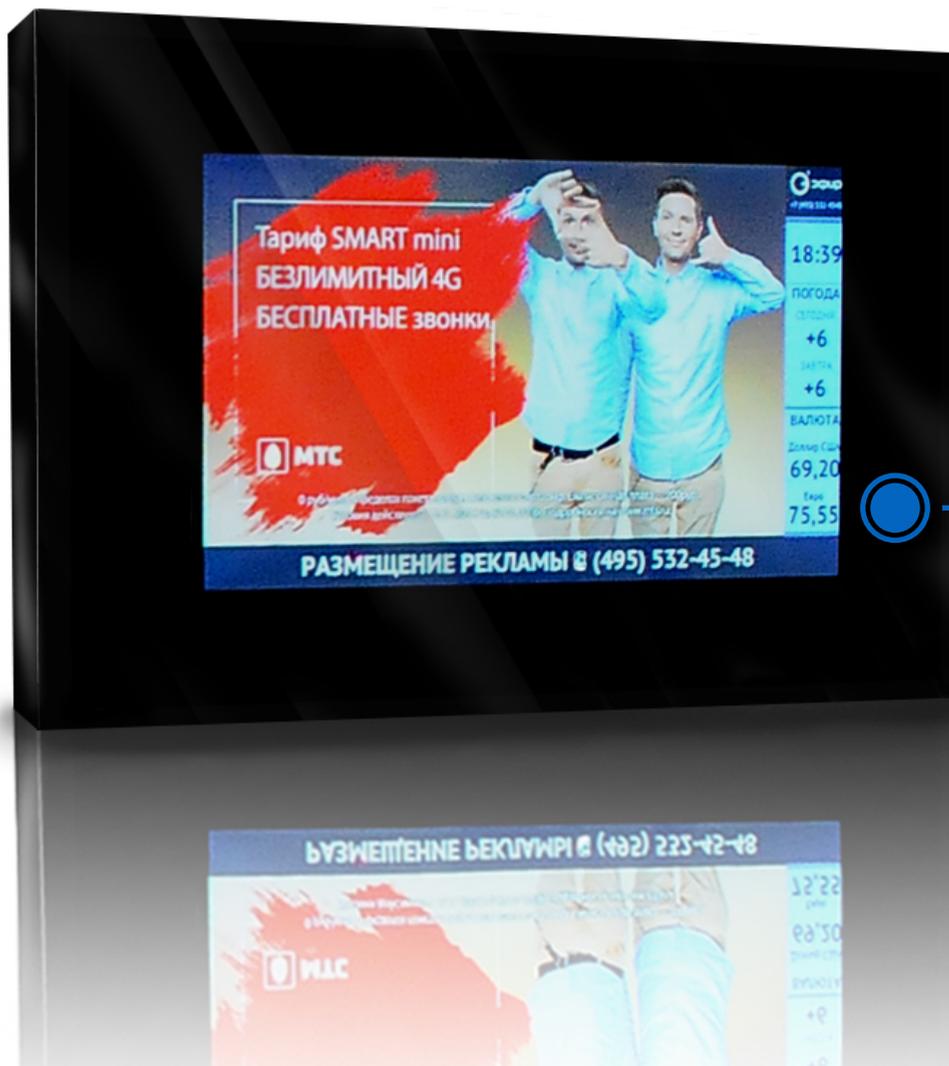


7

Суперэкранов
1.8 x 1.2 м.



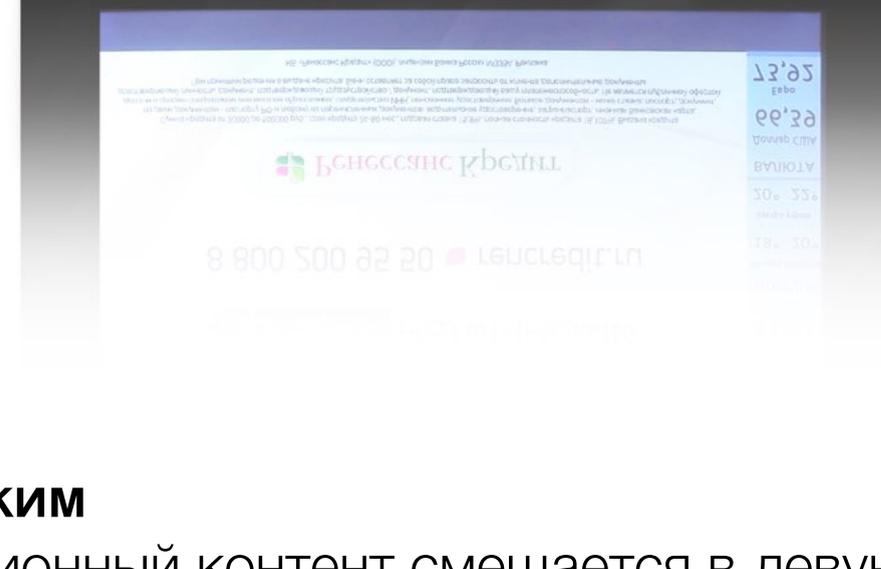
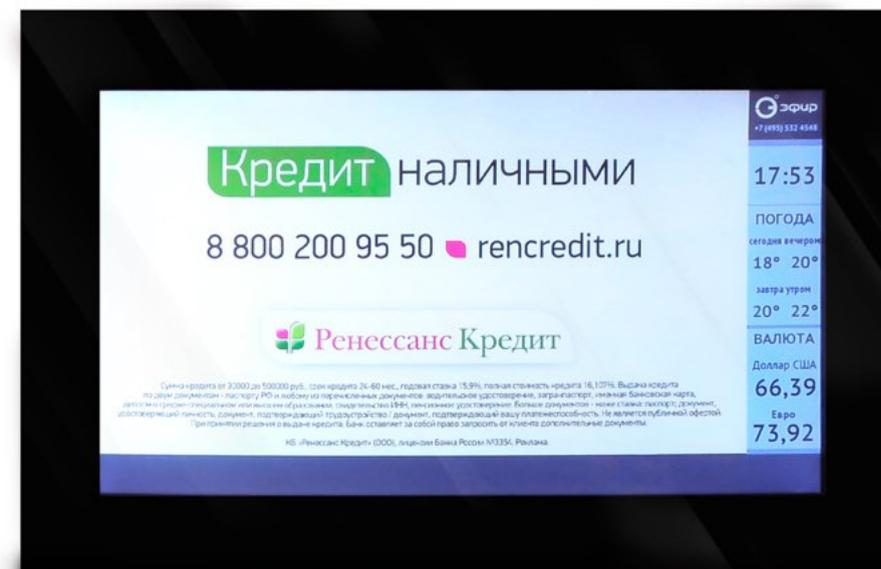
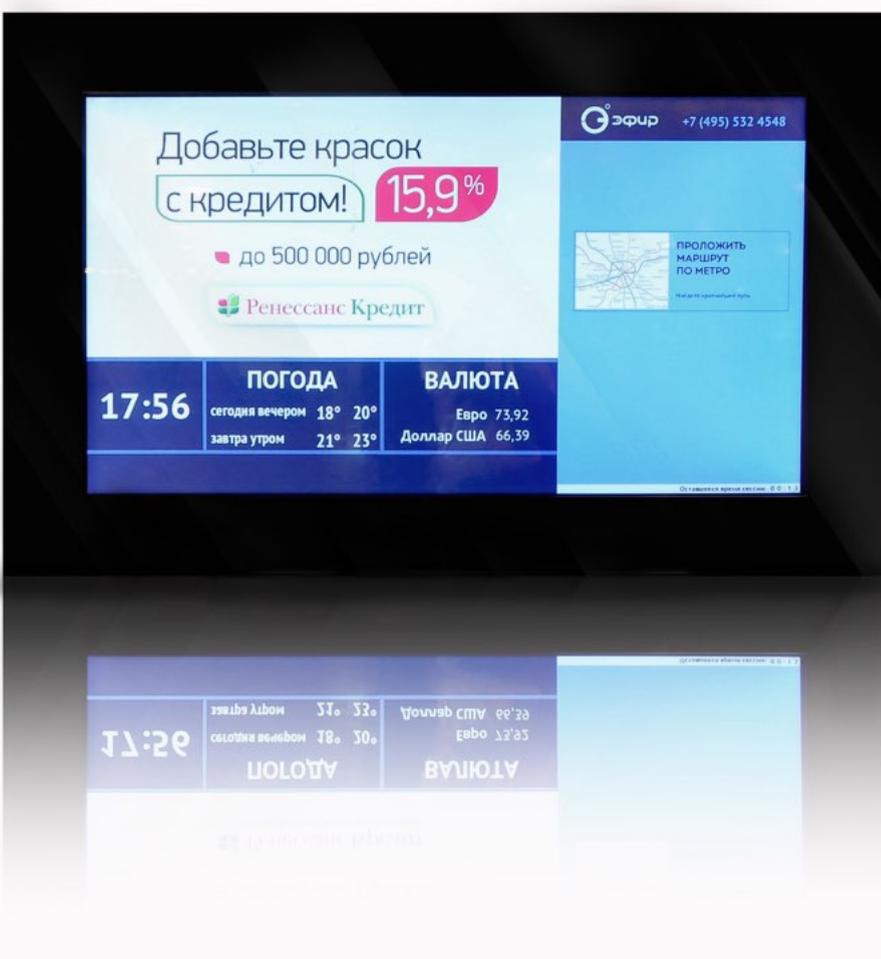
- ❑ Профессиональные LCD-панели, предназначенные для работы 24/7;
- ❑ Сертифицированные антивандальные корпуса;
- ❑ Серверная система управления и контроля.



Информеры
дополнительное привлечение внимания

Пассивный режим

Воспроизведение информации рекламного и социального характера. Для дополнительного привлечения внимания работают информеры (курсы валют, время, погода)



Интерактивный режим

Рекламно-информационный контент смещается в левую часть экрана, сохраняя пропорции и целостность рекламного сообщения. В правой части открывается окно с интерактивной картой Москвы и приложением Маршруты в метро.

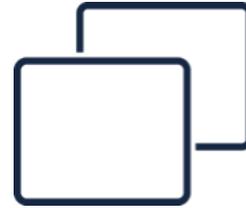
-  **Стандартное размещение рекламы**
трансляция полноценного видео в формате Full HD и статичных изображений;
-  **Интерактив**
размещение приложений в интерактивной части, разработка специального контента и реализация интерактивных кампаний;
-  **Брендинг**
Брендирование интерактивной части в фирменном стиле рекламодателя, брендирование короба.



05 | ПРЕИМУЩЕСТВА



Размещение рекламного ролика в течение часа, благодаря системе серверного управления;



Неограниченное количество смены рекламного макета за несколько минут без дополнительных затрат;



Старт рекламной кампании в любой день и на любой период, независимо от календарного месяца;



Дифференцированный подход к контенту в зависимости от времени суток, дня недели и пр. (например: реклама ресторана может утром приглашать на завтрак, в обед на бизнес-ланч, а вечером анонсировать развлекательную программу);



Возможность размещения с учетом нужной геолокации (продажи осуществляются россыпью, отсутствуют навязанные программы размещения);



Отсутствие альтернативы: в замкнутом пространстве (чем является подземный пешеходный переход) яркий, динамичный носитель интуитивно обращает на себя внимание. Экраны, расположенные преимущественно, в торцевых частях тоннелей, являются единственным активным элементом, контакт с которым сложно избежать.

Экраны расположены в подземных пешеходных переходах, смежных со входом в метрополитен, что гарантирует стабильно высокий трафик.

Аудитория носителя ориентирована, в основном, на пассажиропоток метрополитена и представляет собой:

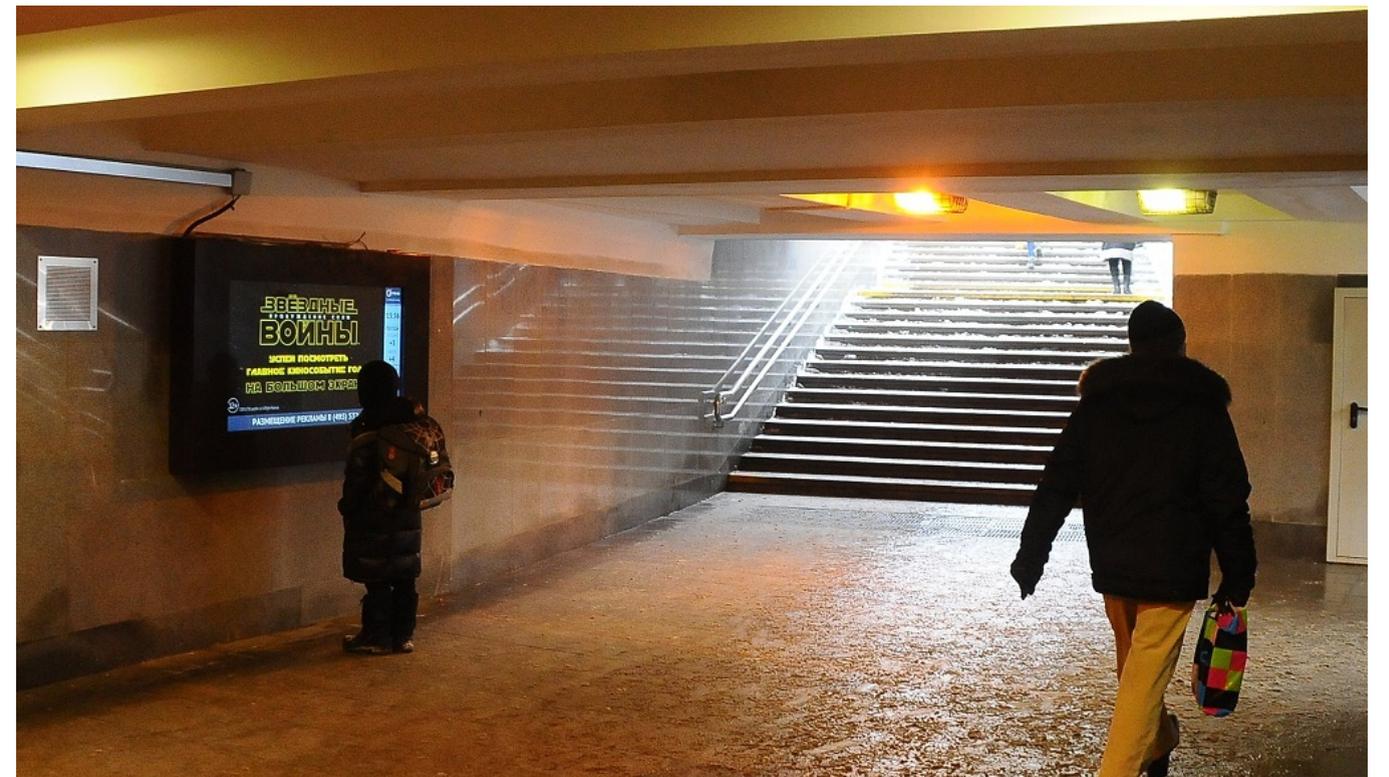
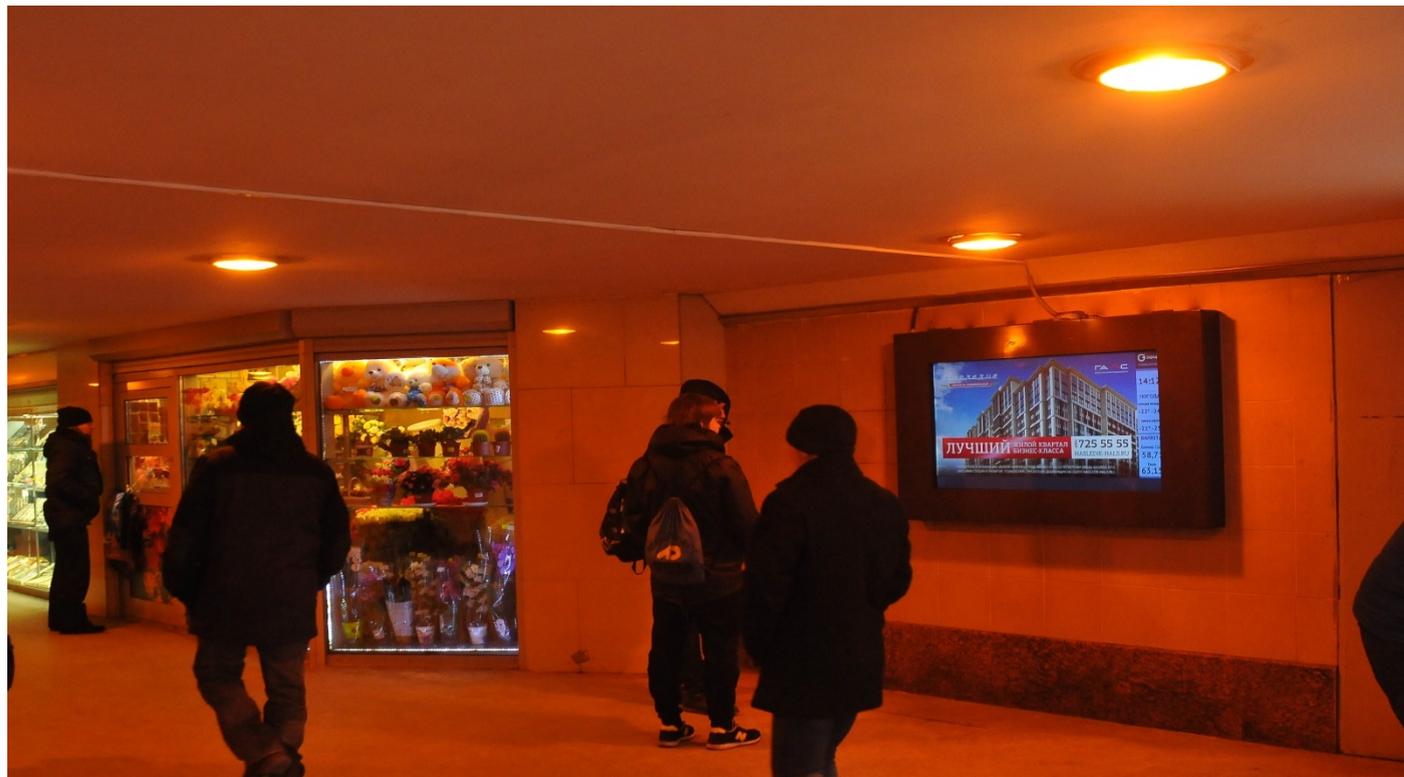
-  **Возраст аудитории:** 12-70 лет;
-  **Предполагаемый доход в ядре:** 27 000-75 000 руб.
-  **Суммарный OTS** от 1,2 млн. в сутки;
-  **Средняя длина контакта с рекламным носителем:** от 20 до 40 сек.



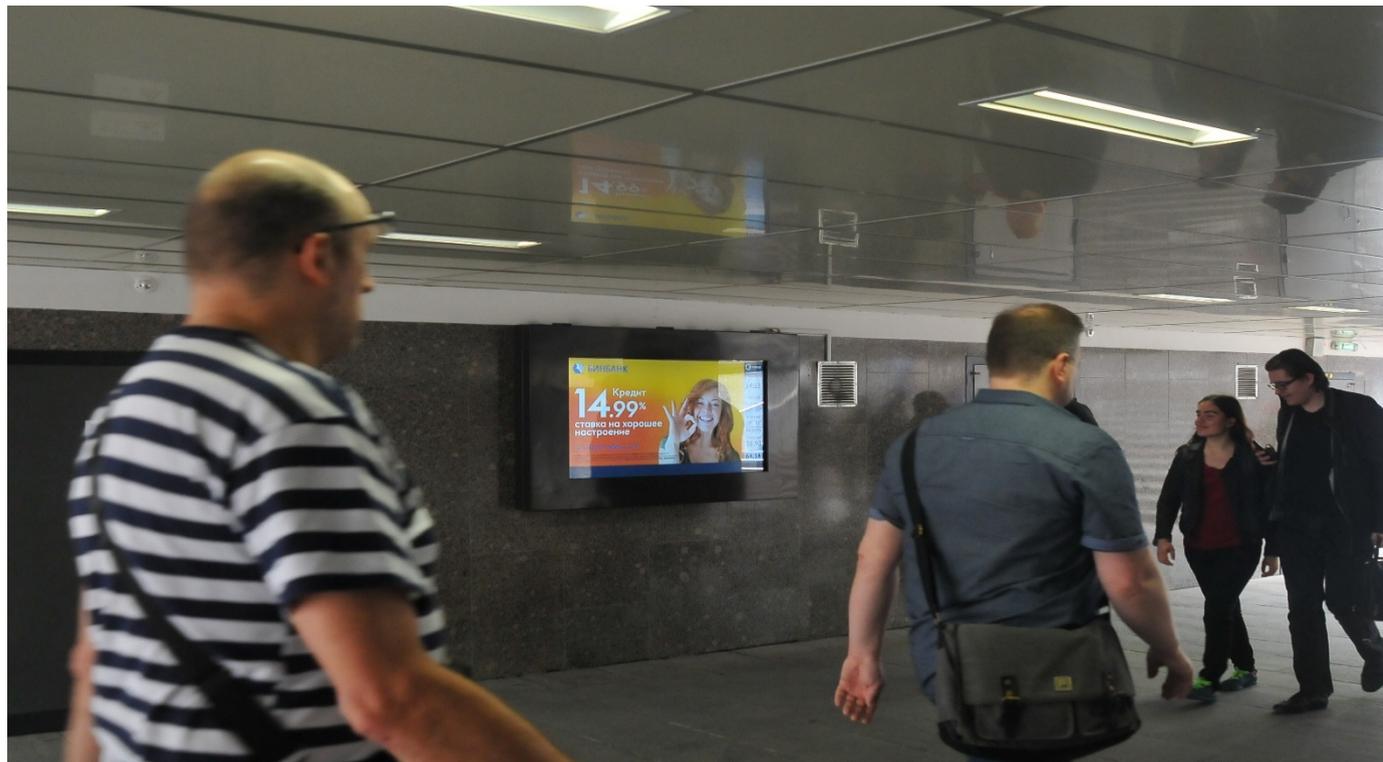
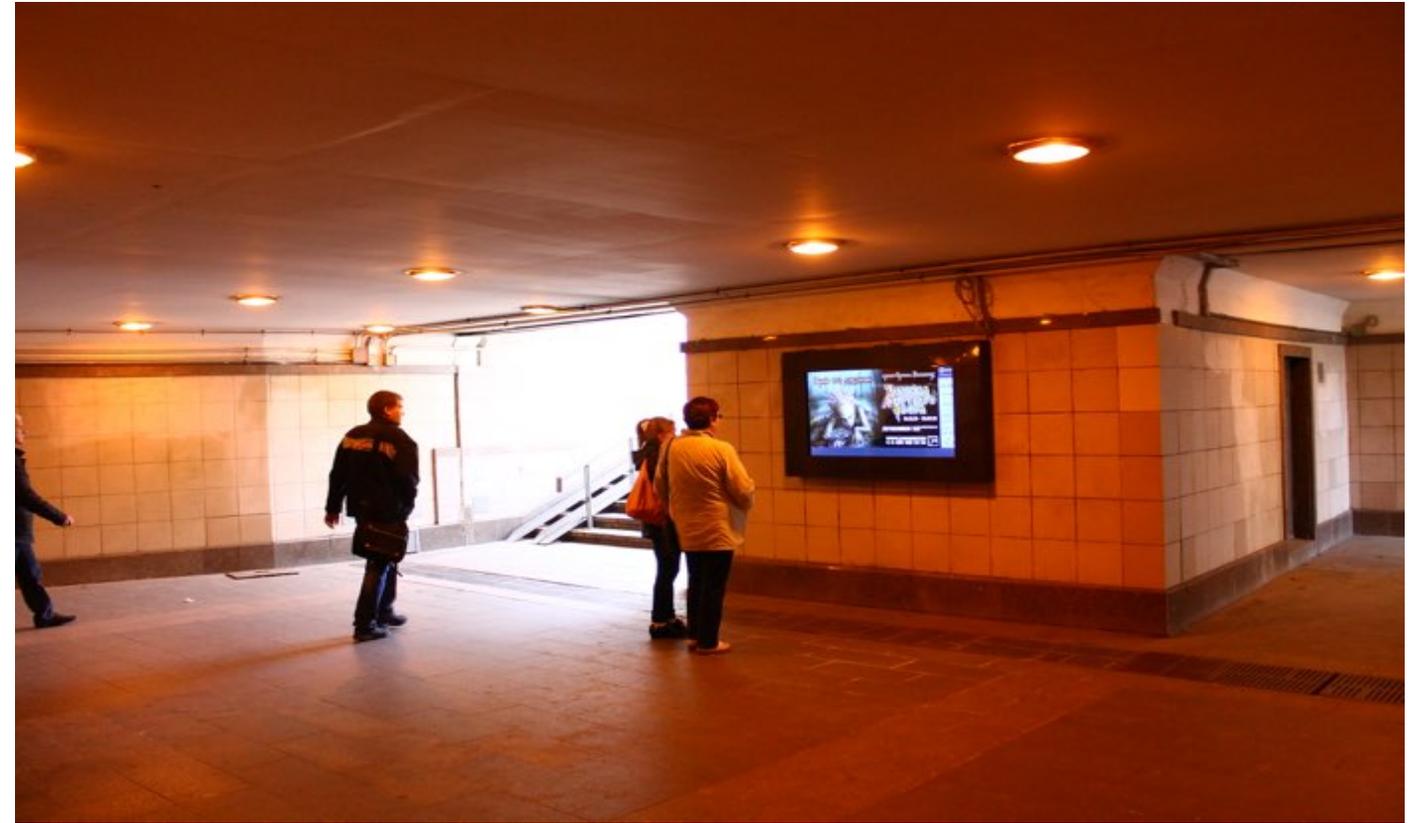
07 | АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

Ближайшая станция метро	Адрес, расположение	OTS	GRP	Количество носителей на объекте
Авиамоторная	шоссе Энтузиастов, дом. 22/18, соор. 1	8380	0,84	1
Арбатская	ул. Воздвиженка, д.20, соор. 1	5985	0,60	2
Аэропорт	Ленинградский проспект, дом 62А, соор. 1	7182	0,72	2
Белорусская	ул. 1-я Тверская-Ямская, дом 36, соор. 3	8380	0,84	1
Добрынинская	ул. Коровий Вал, дом 1, соор. 3	4788	0,48	1
Комсомольская	Комсомольская пл., дом 2, соор. 1	8380	0,84	2
Комсомольская-2	Комсомольская пл., дом 6, соор. 1	4788	0,48	2
Марьино	ул. Шереметьевская, дом 2, соор. 2	3591	0,36	2
Нагатинская	Варшавское шоссе, дом 39, соор. 1	8380	0,84	2
Новослободская	ул. Новослободская, дом 3, соор. 1			1
Октябрьская	Ленинский проспект, дом 2 соор 1	9577	0,96	1
Павелецкая	Павелецкая пл., дом 1, соор. 1	11971	1,20	2
Парк Победы	Площадь Победы, дом 2, соор. 1	4788	0,48	2
Преображенская площадь	Преображенская площадь, дом 12, соор. 1	8380	0,84	2
Проспект Мира	Проспект Мира, дом 38, соор. 1	3591	0,36	1
Пушкинская	Тверская улица, дом 16, соор. 1	3591	0,36	3
Римская	ул. Золоторожский Вал, дом 42, соор. 1	5985	0,60	1
Сухаревская	Малая Сухаревская площадь. дом 12, соор. 1	8380	0,84	2
Таганская	ул. Большие Каменщики, дом 2, соор. 1	7183	0,72	1
Тверская	ул. Тверская, дом 2, соор. 1 (Мэрия)	2394	0,24	7
Тургеневская	Сретенский бульвар, дом 11А, соор.1	11971	1,20	2
ул. 1905 года	Звенигородское шоссе, дом 1, соор. 2	8380	0,84	2
Чкаловская	ул. Земляной Вал, дом 42, соор.1	8380	0,84	2

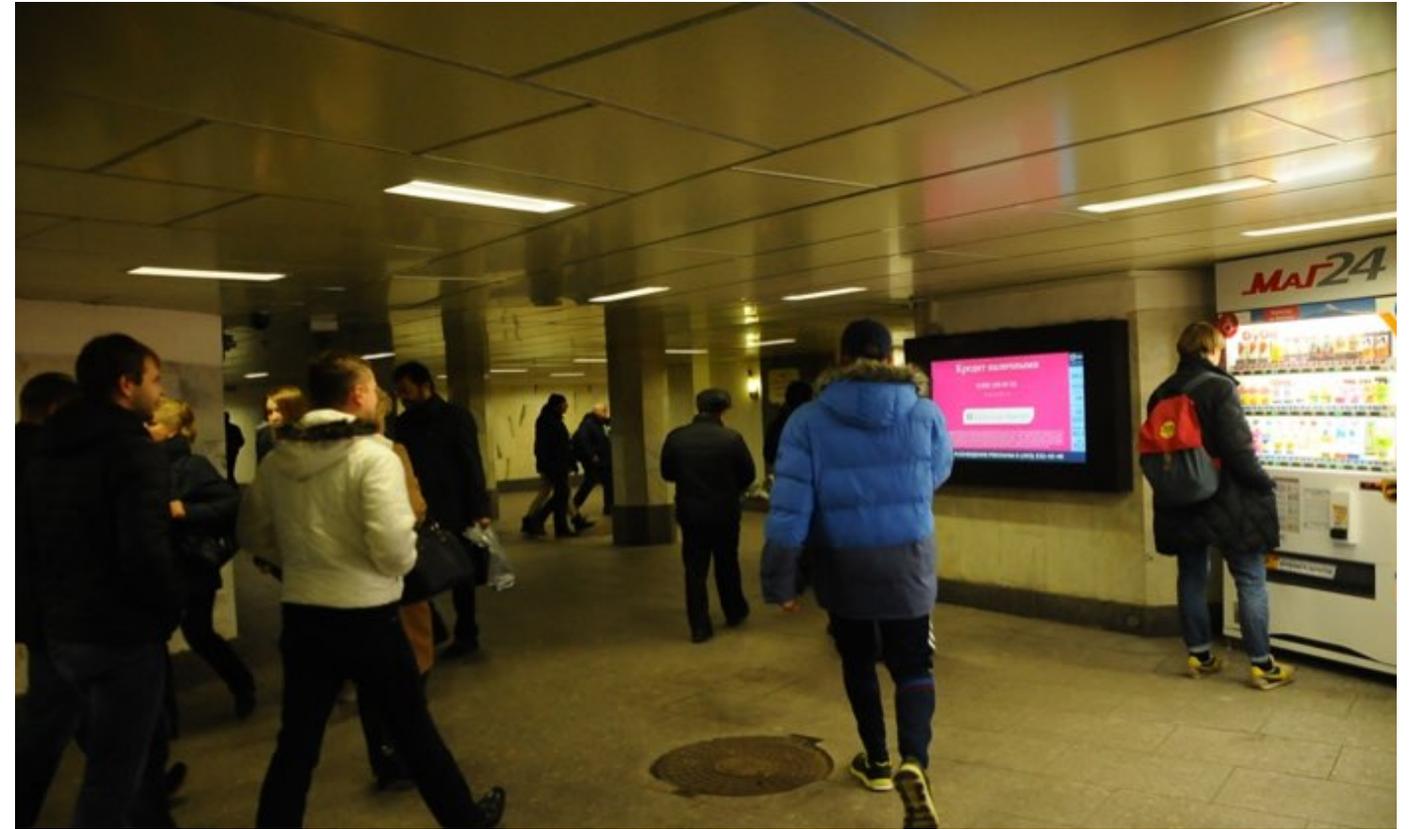
09 | РЕАЛИЗОВАННЫЕ КЕЙСЫ



10 | РЕАЛИЗОВАННЫЕ КЕЙСЫ



11 | РЕАЛИЗОВАННЫЕ КЕЙСЫ



Варианты размещения	Стоимость (1 экран, руб/сутки)	Примечание
30 сек, раз/5 мин (Стандарт) возможен вариант 15 сек 2 показа в блоке	1170	Мин. период размещения 10 дней
20 сек возможен вариант 10 сек 2 показа в блоке	936	понижающий коэффициент: 0,8
45 сек возможен вариант 15 сек 3 показа в блоке	1755	повышающий коэффициент: 1,5 - продолжительность ролика
10 сек, 1 раз/1 мин	2047.50	повышающий коэффициент: 3,5 - частота показа
1 мин	2340	повышающий коэффициент: 2 - продолжительность ролика
30 сек, 1 раз/1 мин	4095	повышающий коэффициент: 3 - частота показа

*Все цены указаны с учетом НДС

при расчете стоимости программы применяются скидки (объемная, сезонная, welcome и пр.)

 **RP БИЗНЕС**

Рекламное агентство «РП Бизнес»
Москва, Большой Саввинский пер., 9 стр. 3
www.reklama-metro.com